



Mention : Culture et communication

Parcours de M1 : « Médias, cultures et sociétés »

Parcours de M2 « Médias internationaux »

Parcours de M2 : « Médias et rapports sociaux de classe, race, genre »

Responsables de la mention : Maxime Cervulle et Erica Guevara

Responsables du parcours « Médias, cultures et sociétés » : Maxime Cervulle et Erica Guevara

Responsable du parcours « Médias internationaux » : Erica Guevara

Responsable du parcours « Médias et rapports sociaux de classe, race, genre » : Maxime Cervulle

UFR de rattachement : Culture et Communication (CC)

Secrétariat : Bât. A, salle 332 - Tél. : 01 49 40 70 20

Courrier électronique : mastercultureetcommunication@univ-paris8.fr

Site Internet : www.ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPETENCES VISEES

Les médias et la communication publique et politique (institutions, ONG, associations) sont des secteurs en constante évolution. Le Master « Culture et communication » vise à former des étudiant·es à la compréhension de ces secteurs, à la maîtrise de leurs enjeux, à l'adaptation vis-à-vis des mutations qu'ils vivent. Le Master développe particulièrement trois dimensions fondamentales : l'internationalisation (connaissance, analyse et pratique des médias francophones et en langues étrangères), la spécialisation (nouveaux médias et nouvelles formes de journalisme, conflits politiques contemporains et modalités actuelles d'expression de la conflictualité sociale) et la réflexivité (sur les pratiques de production et de réception, sur les enjeux déontologiques et la responsabilité des professionnel·les).

Le parcours de M1 « Médias, cultures et sociétés » vise la connaissance et l'analyse des enjeux socio-économiques, culturels et politiques des médias, en conjuguant à la fois les aspects théoriques et pratiques, notamment au travers d'ateliers. Il propose aux étudiant·es de parfaire leurs compétences linguistiques au travers d'enseignements en sciences de l'information et de la communication dispensés en anglais ou espagnol. En deuxième année, les étudiant·es ont le choix entre deux parcours : « Médias internationaux » et « Médias et rapports sociaux de classe, race, genre ».

Le parcours de M2 « Médias internationaux » forme à l'évolution des pratiques et des enjeux de la communication mondiale. Il vise l'acquisition d'un haut niveau d'expertise sur les médias internationaux, en conjuguant les savoirs théoriques et professionnels nécessaires à l'appréhension de leurs différentes dimensions : transnationalisation de l'information, rapports Nord-Sud, géopolitique du numérique. Le cursus prépare tout particulièrement aux métiers de la communication et de l'information dans les médias, les institutions, les ONG et les collectivités opérant dans un contexte international (correspondant, expert-consultant, chargé de communication, conception-rédaction, stratégie de communication, etc.).

Le parcours de M2 « Médias et rapports sociaux de classe, race, genre » forme à l'analyse des enjeux symboliques et politiques qui traversent les processus de production, de diffusion, d'appropriation ou de détournement des pratiques et des dispositifs médiatiques. Il permet l'acquisition des savoirs épistémologiques, méthodologiques et critiques nécessaires à l'analyse des mobilisations de la société civile, et des formes de conflictualité à l'œuvre dans les espaces publics, politiques et médiatiques. Le cursus prépare aux métiers de l'expertise médiatique et de la communication (expert-consultant, chargé de communication, conception-rédaction, stratégie de communication et d'inclusion des publics, etc.), dans des organisations ayant à gérer des activités de production médiatique ou à y favoriser l'accès à des publics (médias, industries culturelles, institutions publiques, collectivités publiques, territoriales ou associatives). Ce parcours se positionne également comme propédeutique à la poursuite d'études doctorales.

FORMATION CONTINUE

Quel que soit votre statut (salarié, demandeur d'emploi, professionnel libéral...) ce diplôme peut être suivi en formation continue. Conseils pour le financement, devis et suivi administratif auprès de la Direction de la formation, par mail à info-df@univ-paris8.fr ou sur www.fp.univ-paris8.fr



POURSUITE D'ETUDES ET DEBOUCHES PROFESSIONNELS (après le M2)

Le parcours « Médias internationaux » offre des débouchés dans les domaines suivants : titres de presse ou sites de presse électronique – bureaux et agences de presse internationale – chaînes internationales de télévision – acteurs du web – radios internationales – institutions internationales – institutions européennes – administrations et ministères (service de presse) – acteurs culturels et économiques participant aux échanges internationaux – collectivités locales (services de communication internationales ou bilingues) – associations humanitaires, de coopération et développement internationales.

Le parcours « Médias et rapports sociaux de classe, race, genre » prépare tout particulièrement aux créneaux professionnels des métiers de l'expertise médiatique, aux métiers de la communication au sein de la société civile et des organisations associatives ayant à gérer des activités de production médiatique (ou à y favoriser l'accès à des publics), aux métiers de la communication territoriale, ainsi qu'aux métiers de l'enseignement et de la recherche. Il ouvre donc à différents types de postes (chargé-e de programme ou de production, chargé-e d'étude, rédacteur-trice, community manager, etc.) dans les secteurs aussi bien publics (collectivités territoriales, administrations, institutions internationales, ONG, etc.) que privés (entreprises de production médiatiques et/ou culturelles, etc.). Ce parcours peut également servir de formation propédeutique pour les étudiant-es qui souhaiteraient embrasser la carrière de chercheur-euse ou d'enseignant-e-chercheur-euse, et donc poursuivre sur la réalisation d'une thèse de doctorat.

CONDITIONS D'ACCES

L'accès en première en master est possible :

- (accès en M1) pour les titulaires d'une licence en Information-communication, mais aussi, sous réserve qu'elles aient comporté des enseignements en lien avec les champs intéressant les sciences de l'information et de la communication, les Licences de sciences humaines ou sociales (anthropologie, sociologie, philosophie, science politique, etc.).
- (accès en M2) pour les titulaires du master 1 en Culture et communication ou d'un master 1 en sciences de l'information et de la communication.
- par validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels (décret 2013-756 du 19 août 2013) : accès sans avoir le diplôme requis, compte tenu des études, des acquis personnels et des expériences professionnelles.
- par validation des études supérieures accomplies, notamment à l'étranger

CRITÈRES D'ADMISSION À L'ENTRÉE DU MASTER

Il sera apprécié :

- l'adéquation du parcours antérieur (expérience professionnelle et/ou personnelle du candidat, diplômes) avec la formation
- l'adéquation du projet de mémoire avec la formation
- les résultats obtenus en licence ou équivalent
- les motifs justifiant du choix de ce master par le candidat.

Pour les ressortissants d'un pays non francophone et n'ayant jamais fait d'études en France ou dans un pays francophone, il sera apprécié en outre le niveau de français (compréhension et capacité d'expression initiales de la langue française suffisantes pour suivre les enseignements et échanger par des contributions écrites et orales).

Cette appréciation sera fondée sur l'examen du dossier comprenant :

- les certificats de travail / attestations d'employeurs / attestations de stage (uniquement en rapport avec la formation demandée) pour les candidats qui souhaitent mettre en avant une expérience professionnelle et/ou personnelle en vue d'une admission par équivalence.
- un CV dans lequel seront soulignées les expériences en rapport avec le diplôme choisi ainsi que les éventuelles réalisations ou productions.
- les diplômes obtenus et les relevés de notes
- un projet de mémoire
- une lettre de recommandation, le cas échéant
- une lettre de motivation en français, ainsi que sa traduction en anglais ou en espagnol
- tout document attestant de réalisations en lien avec la formation
- pour les candidats originaires d'un pays non francophone ou qui n'ont pas fait leurs études en langue française, l'attestation du test de français (DELF B2, TCF 4 ou TEF 4 en cours de validité).

Selon le dossier, le candidat pourra être reçu lors d'un entretien complémentaire.

Nombre de places (pour 2023-2024) :

M1 : 35 – M2 parcours « Médias internationaux » : 30 – M2 parcours « Médias et rapports sociaux de classe, race, genre » : 15



MODALITES D'ADMISSION POUR L'ANNEE 2023-2024

M1 : Candidature en ligne sur le site dédié Monmaster (<https://www.monmaster.gouv.fr/>) à partir d'avril 2024. Vous trouverez les dates de candidature sur le site de notre UFR (<http://www.ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/>). Si vous êtes ressortissant hors Espace économique européen vous devez postuler sur le site Etudes en France de votre pays de résidence à partir du mois de novembre.

M2 : Candidature en ligne sur le site de l'université www.univ-paris8.fr rubrique « Inscriptions »

Vous trouverez les dates de dépôt de candidature sur le site de notre UFR (<http://www.ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/>). Si vous êtes ressortissant hors de l'Espace économique européen, vous devez postuler sur le site « Études en France » de votre pays de résidence à partir du mois de novembre.

ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

MASTER 1^{ère} année – Parcours MÉDIAS, CULTURES ET SOCIÉTÉS

MASTER 1 - 1 ^{er} semestre	MASTER 1 - 2 ^e semestre
UE Médias et sociétés (105h, 22 ECTS) - Médias et Cultural Studies (30h, 6 ECTS) - Économie politique des médias (30h, 6 ECTS) - Théories de la mondialisation des médias (30h, 6 ECTS) - Atelier : Reportage radiophonique (15h, 4 ECTS)	UE Médias, espace public et conflictualités (30h, 5 ECTS) - Espace public et médias (15h, 3 ECTS) 1EC au choix (15h, 2 ECTS) : - Controversies, public debate and the media (cours en anglais) - Medios, identidad y poder (cours en espagnol)
	UE Politique des représentations (45h, 8 ECTS) - Culture visuelle et production de l'information (15h, 3 ECTS) - Représentations médiatiques et intersectionnalité (15h, 3 ECTS) - Atelier : Documenter le réel (15h, 2 ECTS)
UE Méthodologie et ouverture (45h, 8 ECTS) - Méthodologie de la recherche en sciences sociales (15h, 4 ECTS) - Cours libre (au choix parmi les autres cours de Master à Paris 8) (30h, 4 ECTS)	UE Recherche et insertion professionnelle (7,5h, 17 ECTS) - Atelier de méthodologie (7,5h, 2 ECTS) - Mémoire et soutenance (12 ECTS) 1 EC au choix (3 ECTS) : - Période d'expérience professionnelle (stage de 3 mois ou emploi salarié ou associatif – Production d'un rapport problématisé) - Séminaire de recherche

MASTER 2^{ème} année – Parcours MÉDIAS INTERNATIONAUX

MASTER 2 - 1 ^{er} semestre	MASTER 2 - 2 ^e semestre
UE Transnationalisation de l'information (60h, 8 ECTS) - Journalisme en contexte numérique (30h, 3 ECTS) - Circulation transnationale de l'information (15h, 3 ECTS) - Atelier : Pratiques du journalisme (15h, 2 ECTS)	UE Recherche et insertion professionnelle (30 ECTS) - Atelier de méthodologie (7,5h, 3 ECTS) - Mémoire et soutenance (20 ECTS) 1 EC au choix (3 ECTS) : - Actualité des champs professionnels (15h) - Séminaire de recherche
UE Médias, cultures et rapports Nord-Sud (45h, 9 ECTS) - Approches décoloniales de la culture et de la communication (15h, 3 ECTS) - Publics en situation (post)coloniale (15h, 3 ECTS) 1 EC au choix (15h, 3 ECTS) : - Media, diaspora and migration (cours en anglais) - Medios alternativos y comunitarios (cours en espagnol)	
	1 EC au choix (5 ECTS) : - Période d'expérience professionnelle (stage de 3 à 6 mois ou emploi salarié ou associatif – Production d'un rapport problématisé) - Cours libre (au choix parmi les autres cours de Master à Paris 8) (30h)



<p>UE Politique du numérique (69h, 9 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Géopolitique et gouvernance du numérique (30h, 3 ECTS) - Cultures participatives et médias numériques (15h, 3 ECTS) - Communication publique et politique (15h, 3 ECTS) 	
<p>UE Méthodologie et ouverture (45h, 4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Méthodologie de la recherche en sciences sociales (15h, 2 ECTS) - Cours libre (au choix parmi les autres cours de Master à Paris 8) (30h, 2 ECTS) 	

MASTER 2^{ème} année – Parcours MÉDIAS ET RAPPORTS SOCIAUX DE CLASSE, RACE, GENRE

MASTER 2 - 1 ^{er} semestre	MASTER 2 - 2 ^e semestre
<p>UE Rapports sociaux et (contre-)hégémonies culturelles : approches théoriques (60h, 12 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapports sociaux de classe : modèles et concepts (15h, 3 ECTS) - Rapports sociaux de sexe : modèles et concepts (15h, 3 ECTS) - Rapports sociaux de race : modèles et concepts (15h, 3 ECTS) - Cultures alternatives et contre-cultures : modèles et concepts (15h, 3 ECTS) 	<p>UE Méthodologie (15h, 5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Méthodologie de la recherche en sciences sociales (15h, 3 ECTS) - Atelier de méthodologie (7,5h, 2 ECTS)
<p>UE Médias, action collective et représentations politiques (60h, 12 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mouvements sociaux, médias et action collective (15h, 3 ECTS) - Médias alternatifs et mobilisations informationnelles (15h, 3 ECTS) - Lutte pour la reconnaissance et régimes de visibilité médiatiques (15h, 3 ECTS) - Participation citoyenne et médias numériques (15h, 3 ECTS) 	<p>UE Recherche et insertion professionnelle (30h, 25 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mémoire et soutenance (18 ECTS) - Séminaires de recherche (2 ECTS) (8 séances de séminaire de recherche, colloque ou journée d'étude) - Formation à la recherche : organisation d'un événement scientifique (30h, 3 ECTS) <p>1 EC au choix (2 ECTS) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Période d'expérience professionnelle (stage de 3 à 6 mois ou emploi salarié ou associatif – Production d'un rapport problématisé) - Cours libre (au choix parmi les autres cours de Master à Paris 8)
<p>UE Épistémologie (45h, 6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Épistémologie de la critique (15h, 2 ECTS) - Le concept d'idéologie : relectures critiques, enjeux empiriques (15h, 2 ECTS) - Classe, race, genre : épistémologies comparées (15h, 2 ECTS) 	

PÉRIODE D'INSERTION PROFESSIONNELLE

La formation conduisant au diplôme national de Master comprend obligatoirement une ou plusieurs expériences en milieu professionnel, notamment sous la forme de stage. Les étudiants ont la possibilité d'effectuer une période d'insertion professionnelle d'une durée de 3 mois en M1 et d'une durée de 3 à 6 mois en M2. Cette insertion professionnelle doit permettre l'acquisition d'une très bonne maîtrise des environnements professionnels et le développement d'une forte capacité d'expertise dans le domaine des médias et de la communication.

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

L'obtention du master implique des contrôles écrits et, éventuellement, des contrôles oraux. Dans chaque unité d'enseignement (UE), les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont appréciées soit par un contrôle continu et régulier, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

ADOSSEMENT A LA RECHERCHE

Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI)
<https://cemti.univ-paris8.fr/>