

<div><div><div>UNIVERSITÉ PARIS8 VINCENNES-SAINT-DENIS</div><div>>>>></div></div></div>									
<u>Annexe aux modalités de contrôle de connaissances 2015-2016</u>									
Les modalités de contrôle des connaissances ont été adoptées par la CFVU le 23 avril 2015. Le contenu de certains articles est complété par chaque composante afin de tenir compte des spécificités et des orientations pédagogiques de chaque formation.									
UFR CULTURE ET COMMUNICATION									
(Annexe validée par le conseil d’UFR le)									
I – VALIDATION DES ÉTUDES									
Diplôme	Année	Semestre	Intitulé de l’UE	Intitulé de l’EC	Volume horaire	Détail du nombre d’épreuves, de leur nature (écrites/orales), de leur durée, de leur coefficient ainsi que la répartition éventuelle entre le contrôle continu et le contrôle terminal. (Article 5)	Modalités éventuelles de choix entre contrôle continu et contrôle terminal (Article 6 et 7)	Cas particuliers des EC n’ouvrant pas droit à la session 2. (Stage, Mémoire...) (Article 7)	Cas particuliers des EC avec une note plancher de 10 (Uniquement pour des raisons de réglementation nationale ou de spécificités professionnelles) (Article 12)
Licence « Information et communication »									
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Majeure 1 Initiation aux SIC	Anthropologie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Majeure 1 Initiation aux SIC	Sociologie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Majeure 1 Initiation aux SIC	Psychologie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Majeure 1 Initiation aux SIC	Atelier de communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Majeure 1 Initiation aux SIC	Communication écrite I	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Majeure 1 Initiation aux SIC	Communication orale I	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Majeure 2 Approfondissement	Histoire de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Majeure 2 Approfondissement	Sociologie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Majeure 2 Approfondissement	Psychologie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet

Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Majeure 2 Approfondisse ment	Rhétoriques de l'image et du son	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Découverte de l'information	Informatique appliquée 1 IPT	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Découverte de l'information	Informatique appliquée 2 IPT	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Découverte de l'information	Veille informationnelle	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Transversale 1	Langue vivante CDL sem 1	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S1	Transversale 1	Cours libre sem 1	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Majeure 3 Interdisciplinar ité des SIC	Sociologie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Majeure 3 Interdisciplinar ité des SIC	Psychologie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Majeure 3 Interdisciplinar ité des SIC	Anthropologie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Majeure 3 Interdisciplinar ité des SIC	Histoire de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Majeure 3 Interdisciplinar ité des SIC	Rhétoriques de l'image et du son	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Majeure 3 Interdisciplinar ité des SIC	Communication écrite II	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Majeure 3 Interdisciplinar ité des SIC	Communication orale II	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Découverte et méthodes	Techniques d'enquêtes en sciences sociales	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Découverte et méthodes	Lecture critique de l'actualité	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Transversale 2	Informatique appliquée 1 IPT	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Transversale 2	Informatique appliquée 2 IPT	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Transversale 2	Langue vivante CDL sem 2	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Problématique professionnelle des médias et de la médiatisation	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Spécialisation « Médiation culturelle et scientifique »	Problématique professionnelle de la médiation culturelle et scientifique	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet

Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Spécialisation « Communication des entreprises et des institutions »	Problématique professionnelle de la communication des entreprises et des institutions	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Spécialisation « Nouveaux médias et communautés numériques »	Problématique professionnelle des nouveaux médias et communauté numériques	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 1	S2	Spécialisation « Ecritures audiovisuelles »	Problématique professionnelle de l'audiovisuel	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Majeure Espace public	Droit de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Majeure Espace public	Économie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Majeure Espace public	Esthétique de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Mineure 1	Techniques de marketing	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Mineure 1	Analyses du discours médiatique	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Mineure 1	Gestion de projet	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Transversale 4	Langue vivante sem 3	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Transversale 4	Cours libre sem 3	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Histoire des médias	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Observer, comprendre, évaluer les pratiques médiatiques	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Atelier de spécialisation "écrire l'information"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Médiation culturelle et scientifique »	Histoire de la médiation culturelle et scientifique	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Médiation culturelle et scientifique »	Observer, comprendre, évaluer la médiation	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet

Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Médiation culturelle et scientifique »	Atelier de spécialisation : "organisation d'un événement culturel"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Communication des entreprises et des institutions »	Histoire de la communication des organisations	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Communication des entreprises et des institutions »	Observer, comprendre, évaluer la communication des entreprises et des institutions	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Communication des entreprises et des institutions »	Atelier « Le plan de communication » [U03V381A/E03V386A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Nouveaux médias et communautés numériques »	Histoire des réseaux et des nouveaux médias	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Nouveaux médias et communautés numériques »	Observer, comprendre, évaluer le multimedia	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Nouveaux médias et communautés numériques »	Atelier de spécialisation "créer un site web dynamique"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Ecritures audiovisuelles »	Histoire des écritures audiovisuelles	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Ecritures audiovisuelles »	Observer, comprendre, évaluer la scénarisation audiovisuelle et mutimedia	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S3	Spécialisation « Ecritures audiovisuelles »	Atelier de spécialisation: "Écrire pour la télévision"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Majeure Textes et société	Économie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Majeure Textes et société	Esthétique de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Majeure Textes et société	Droit de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Transversale 5	Langue vivante sem 4	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet

Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Transversale 5	Cours libre sem 4	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Mineure 2	Gestion de projet	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Mineure 2	Atelier de communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Mineure 2	Techniques de marketing	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Mineure 2	Analyses du discours médiatique	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Thématique « Rhétoriques journalistiques : le journalisme politique »	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Thématique « Les publics médiatiques »	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Création et développement d’outils médiatiques	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Atelier "Dossier de presse et relations presse"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Médiation culturelle et scientifique »	Thématique « Musée, exposition, patrimoine » [U03V320A/E03V323A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Médiation culturelle et scientifique »	Création et développement de l’exposition artistique [U03V340A/E03V343A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Médiation culturelle et scientifique »	Atelier « Créer un objet patrimonial » [U03V382A/E03V391A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Communication des entreprises et des institutions »	Thématique « Enjeux et stratégies de la communication dans les organisations » [U03V320A/E03V322A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Communication des entreprises et des institutions »	Création et développement d’outils de communication des organisations [U03V340A/E03V342A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet

2 thématiques ?

Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Communication des entreprises et des institutions »	Atelier de spécialisation : "communiquer pour les médias traditionnels et les médias sociaux"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Nouveaux médias et communautés numériques »	Thématique "Culture numérique"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Nouveaux médias et communautés numériques »	Thématique "Maîtriser le graphisme web"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Nouveaux médias et communautés numériques »	Atelier "Animation sur ordinateur"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Ecritures audiovisuelles »	Thématique « Séries » [U03V320A/E03V325A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Ecritures audiovisuelles »	Création et développement d'un projet audiovisuel [U03V340A/E03V345A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 2	S4	Spécialisation « Ecritures audiovisuelles »	Atelier "Jeux vidéos"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Majeure Initiation à la recherche	Initiation à la recherche en SIC	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Mineure 3	Sémiologie de la communication	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Mineure 3	Approches croisées	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Transversale 5	Langue vivante sem 5	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Projet tuteuré [U03V399A]	36,0 h	Une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Promotion médiatique : la campagne de presse [U03V350A/E03V351A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Médias et médiatisation »	Atelier "Informer en réseaux"	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet

Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Médiation culturelle et scientifique »	Projet tuteuré [U03V399A]	36,0 h	Une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Médiation culturelle et scientifique »	Promotion de l'événement [U03V350A/E03V353A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Médiation culturelle et scientifique »	Atelier « La science en culture » [U03V381A/E03V387A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Communication des entreprises et des institutions »	Projet tuteuré [U03V399A]	36,0 h	Une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Communication des entreprises et des institutions »	Promotion des organisations [U03V350A/E03V352A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Communication des entreprises et des institutions »	Atelier « Communication visuelle » [U03V382A/E03V390A]	0,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Nouveaux médias et communautés numériques »	Projet tuteuré [U03V399A]	36,0 h	Une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Nouveaux médias et communautés numériques »	Promotion d'un site Web [U03V350A/E03V354A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Nouveaux médias et communautés numériques »	Atelier « Réalisation vidéo pour le web » [U03V382A/E03V392A]	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Ecritures audiovisuelles »	Projet tuteuré [U03V399A]	36,0 h	Une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Ecritures audiovisuelles »		36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S5	Spécialisation « Ecritures audiovisuelles »		36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S6	PPP	Période d'insertion professionnelle 1	Minimum deux mois	Une épreuve : rendu de rapport de stage	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence « Information et communication »	Licence 3	S6	PPP	Période d'insertion professionnelle 2	Entre 3 et 6 mois	Une épreuve : rendu de rapport de stage et soutenance	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet

Licence « Information et communication »	Licence 3	S6	PPP	Méthodologie du rapport de stage et soutenance				Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »										
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S1	UE1 Sciences de l'information et de la communicatio n	Sociologie du journalisme	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet	
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S1	UE1 Sciences de l'information et de la communicatio n	Histoire du journalisme et des médias (mutualisé avec la licence « Information et communication »)	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet	
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE1 Sciences de l'information et de la communicatio n	Droit des médias (mutualisé avec la licence « Information et communication »)	36,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet	
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S1	UE1 Sciences de l'information et de la communicatio n	Langue anglaise appliquée au champ médiatique	20,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet	
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE1 Sciences de l'information et de la communicatio n	Langue anglaise orale, technique d'interview	20,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet	
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S1	UE1 Sciences de l'information et de la communicatio n	Techniques d'écriture I (portrait, interview, éditorial)	20,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet	
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE1 Sciences de l'information et de la communicatio n	Techniques d'écriture II (reportage, enquête)	20,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet	
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S1	UE1 Sciences de l'information et de la communicatio n	Connaissance des lieux de débat, conférences avec professionnels	20,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet	

Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S1	UE1 Sciences de l'information et de la communication	Décryptage de l'information	20,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE2 Enseignements pratiques audiovisuel	Prise de son, montage, mixage	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE2 Enseignements pratiques audiovisuel	Captation et éclairage	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE2 Enseignements pratiques audiovisuel	Méthodes de recherche et d'information	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE2 Enseignements pratiques audiovisuel	Montage et post-production	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE2 Enseignements pratiques audiovisuel	Edition multimédias	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE2 Enseignements pratiques audiovisuel	Atelier de réalisation n°1	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE2 Enseignements pratiques audiovisuel	Atelier de réalisation n°2	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE2 Enseignements pratiques audiovisuel	Atelier de réalisation n°3	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet

Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE3 Enseignements professionnels	Projet tuteuré	150 h	Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	LP	S2	UE3 Enseignements professionnels	Stage	420 h (12 semaines minimum)	Une épreuve : mémoire d’entreprise avec soutenance devant un jury d’enseignants et de professionnels	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »									
Master 1									
Master mention « Culture et communication »	Master 1 tronc commun	S1	Industries culturelles et créatives : approches critiques	Théories des industries culturelles et créatives (en anglais)	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Master 1 tronc commun	S1	Industries culturelles et créatives : approches critiques	Théories des industries culturelles et créatives	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Master 1 tronc commun	S1	Industries culturelles et créatives : approches critiques	Sciences, techniques et société	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Master 1 tronc commun	S1	Industries culturelles et créatives : approches critiques	Théories de la mondialisation des médias	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Master 1 tronc commun	S1	Enseignements d’ouverture	Cours libre M1	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Master 1 tronc commun	S1	Méthodologie	Méthodologie de la recherche en sciences sociales	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Master 1 tronc commun	S2	Espace public, médias, culture	Espace public et médias	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Master 1 tronc commun	S2	Recherche	Atelier Méthodologie	7,5 h	Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Master 1 tronc commun	S2	Recherche	Mémoire (théorique ou professionnel) - Texte		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Master 1 tronc commun	S2	Recherche	Mémoire (théorique ou professionnel) - Soutenance		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Industries culturelles et créatives »	S1	Industries culturelles et créatives : enjeux et acteurs	Stratégies des acteurs des industries culturelles et créatives	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours « Industries culturelles et créatives »	S1	Industries culturelles et créatives : enjeux et acteurs	Politiques publiques de la culture	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Industries culturelles et créatives »	S1	Anglais de la communication	Anglais de la communication	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Industries culturelles et créatives »	S2	Espace public, médias, culture	Théories de la culture	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Industries culturelles et créatives »	S2	Master 1 ICCREA	Marketing des industries culturelles	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Industries culturelles et créatives »	S2	Master 1 ICCREA	Droit de la communication	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Industries culturelles et créatives »	S2	Master 1 ICCREA	Panorama des champs professionnels / Conférences professionnelles	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Industries culturelles et créatives »	S2	Pratiques des champs professionnels	Période d'insertion professionnelle	3 à 6 mois	Une épreuve : rapport problématisé	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S1	UE Économie politique et Cultural Studies	Médias et Cultural Studies	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S1	UE Économie politique et Cultural Studies	Économie politique des médias internationaux	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S2	UE Médias et sociétés	Postcolonial cultures and media representation of gender and race (anglais)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S2	UE Médias et sociétés	Medios alternativos y comunitarios (espagnol)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S2	UE Droit et marketing	Droit international de la communication	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S2	UE Droit et marketing	Marketing des médias internationaux	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationau x, enjeux et pratiques »	S2	Pratiques des champs professionnels	Période d'insertion professionnelle	3 à 6 mois	Une épreuve : rapport problématisé	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communic ation numérique et conduite de projets »	S1	Pratiques professionnalis antes en communicatio n numérique	Analyse sémiologique et ergonomique de sites web	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communic ation numérique et conduite de projets »	S1	Pratiques professionnalis antes en communicatio n numérique	Atelier I (HTML, CSS)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communic ation numérique et conduite de projets »	S1	Enseignements d'ouverture	Anglais de la communication	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communic ation numérique et conduite de projets »	S2	Pratiques des champs professionnels	Marketing des médias numériques	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communic ation numérique et conduite de projets »	S2	Pratiques des champs professionnels	Droit de la communication numérique	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communic ation numérique et conduite de projets »	S2	Pratiques des champs professionnels	Panorama des champs professionnels, conférences avec des professionnels	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communic ation numérique et conduite de projets »	S2	Pratiques des champs professionnels	Atelier II (CMS, UGC)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communic ation numérique et conduite de projets »	S2	Recherche appliquée	Construction du projet professionnel	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communic ation numérique et conduite de projets »	S2	Recherche appliquée	Période d'insertion professionnelle	4 mois	Une épreuve : rapport problématisé	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master 2									

Master mention « Culture et communication »	Master 2 tronc commun	S3	Méthodologie	Méthodologie de la recherche en sciences sociales	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Economie, histoire et esthétique de l'industrie musicale	Économie politique des industries de la musique	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Economie, histoire et esthétique de l'industrie musicale	Esthétique des contenus musicaux	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Economie, histoire et esthétique de l'industrie musicale	Histoire des musiques populaires	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Musiques et publics	Publics et goûts musicaux	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Musiques et publics	Usages sociaux de la musique à l'ère numérique	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Financement et valorisation de la musique	Financement et valorisation des contenus musicaux	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Financement et valorisation de la musique	Diffusion numérique des contenus musicaux	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Financement et valorisation de la musique	Conduite de projets	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S4	Recherche en SIC	Atelier Méthodologie	7,5 h	Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S4	Recherche en SIC	Mémoire (théorique ou professionnel) - Texte		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S4	Recherche en SIC	Mémoire (théorique ou professionnel) - Soutenance		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries musicales, logiques, stratégies, enjeux »	S4	Recherche en SIC	Période d'insertion professionnelle	3 à 6 mois	Une épreuve : rapport problématisé	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelle s, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Production et publics	Economie politique de l'audiovisuel	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelles, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Production et publics	Logiques de production et de distribution audiovisuelle et cinématographique	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelles, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Production et publics	Fictions sérielles et stratégies éditoriales	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelles, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Production et publics	Connaissances des publics et usages sociaux des écrans	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelles, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Production et publics	Conduites de projets	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelles, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Images et écrans	Sémiologie de l'image	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelles, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Images et écrans	Histoire de l'image : des médias au trans-média	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelles, logiques, stratégies, enjeux »	S3	Images et écrans	Valorisation et usages des documents audiovisuels	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu	sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelle s, logiques, stratégies, enjeux »	S4	Recherche en SIC	Atelier Méthodologie	7,5 h	Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelle s, logiques, stratégies, enjeux »	S4	Recherche en SIC	Mémoire (théorique ou professionnel) - Texte		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelle s, logiques, stratégies, enjeux »	S4	Recherche en SIC	Mémoire (théorique ou professionnel) - Soutenance		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Industries audiovisuelle s, logiques, stratégies, enjeux »	S4	Recherche en SIC	Période d'insertion professionnelle	3 à 6 mois	Une épreuve : rapport problématisé	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S3	Société et numérique	Mutations du capitalisme et logiques d'innovation	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S3	Société et numérique	Economie politique de l'Internet et des Data Industries (web et cultures participatives)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S3	Société et numérique	Usages sociaux des TIC (web et cultures participatives)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S3	Société et numérique	Conduite de projets	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S3	Cultures participatives et données numériques	Biens communs, Open Data et Open Access	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S3	Cultures participatives et données numériques	Questions éthiques et juridiques: du Big Data aux communautés numériques	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S3	Cultures participatives et données numériques	Production participative d'information et Data Journalism	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S3	Cultures participatives et données numériques	Cultures participatives, savoirs experts et connaissances scientifiques	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S4	Recherche en SIC	Atelier Méthodologie	7,5 h	Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S4	Recherche en SIC	Mémoire (théorique ou professionnel) - Texte		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S4	Recherche en SIC	Mémoire (théorique ou professionnel) - Soutenance		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Web et cultures participatives »	S4	Recherche en SIC	Période d'insertion professionnelle	3 à 6 mois	Une épreuve : rapport problématisé	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S3	Domination sociale et marges culturelles	Rapports sociaux de classes et cultures ouvrières	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S3	Domination sociale et marges culturelles	Rapports sociaux de sexe et cultures féministes	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S3	Domination sociale et marges culturelles	Rapports sociaux de race et cultures subalternes	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S3	Domination sociale et marges culturelles	Cultures de masse, idéologies et contre-cultures	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S3	Action collective et productions symboliques	Mouvements sociaux, médias et action collective	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S3	Action collective et productions symboliques	Médias alternatifs et mobilisations informationnelles	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S3	Action collective et productions symboliques	Luttes pour la reconnaissance et régimes de visibilité médiatiques	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S3	Action collective et productions symboliques	Participation citoyenne et médias numériques (M3)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S3	Action collective et productions symboliques	Pratiques médiatiques, culturelles et minorités linguistiques (M3)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S3	Méthodologie	Epistémologie de la critique	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S4	Recherche	Séminaire (au choix dans l'offre du CEMTI)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S4	Recherche	Cours libre	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S4	Recherche	Période d'insertion professionnelle	3 à 6 mois	Une épreuve : rapport problématisé	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S4	Recherche en SIC	Atelier Méthodologie	7,5 h	Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S4	Recherche en SIC	Mémoire de recherche - Texte		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours ICCREA spécialisation « Mobilisations informationnelles, médias alternatifs, marges culturelles »	S4	Recherche en SIC	Mémoire de recherche - Soutenance		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S3	Médias, technologies et relations internationales	Economie politique de l'Internet et des Data Industries (Mint)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S3	Médias, technologies et relations internationales	Circulation transnationale de l'information	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S3	Médias, technologies et relations internationales	Propagandes internationales	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S3	Stratégies internationales des organisations	Stratégies internationales des marques	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S3	Stratégies internationales des organisations	Stratégies internationales des ONG	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S3	Cultures, médias, pratiques	Participation citoyenne et médias numériques (Mint)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S3	Cultures, médias, pratiques	Pratiques médiatiques, culturelles et minorités linguistiques (Mint)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S3	Cultures, médias, pratiques	Media and migration (anglais)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S3	Cultures, médias, pratiques	Medios, identidad y poder (espagnol)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationaux, enjeux et pratiques »	S4	Professionnalisation, méthodologie avancée	Séminaire avancé en communication	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationau x, enjeux et pratiques »	S4	Professionnalis ation, méthodologie avancée	Actualité des champs professionnels	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationau x, enjeux et pratiques »	S4	Professionnalis ation, méthodologie avancée	Atelier Méthodologie	7,5 h	Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationau x, enjeux et pratiques »	S4	Professionnalis ation, méthodologie avancée	Mémoire (théorique) - Texte		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationau x, enjeux et pratiques »	S4	Professionnalis ation, méthodologie avancée	Mémoire (théorique) - Soutenance		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationau x, enjeux et pratiques »	S4	Professionnalis ation, méthodologie avancée	Période d'insertion professionnelle	3 mois	Une épreuve : rapport problématisé	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationau x, enjeux et pratiques »	S4	Professionnalis ation, méthodologie avancée	Mémoire (à visée professionnelle) - Texte		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationau x, enjeux et pratiques »	S4	Professionnalis ation, méthodologie avancée	Mémoire (à visée professionnelle) - Soutenance		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationau x, enjeux et pratiques »	S4	Professionnalis ation, méthodologie avancée	Période d'insertion professionnelle	6 mois	Une épreuve : rapport problématisé	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica tion numérique et conduite de projets »	S3	Théories et pratiques de la communicatio n numérique	Economie politique de l'Internet et des Data Industries (CNum)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica tion numérique et conduite de projets »	S3	Théories et pratiques de la communicatio n numérique	Usages sociaux des TIC (CNum)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica tion numérique et conduite de projets »	S3	Théories et pratiques de la communicatio n numérique	Marketing des médias numériques	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica- tion numérique et conduite de projets »	S3	Projets numériques	Conduite de projets numériques	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica- tion numérique et conduite de projets »	S3	Projets numériques	Lancement de projets numériques	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica- tion numérique et conduite de projets »	S3	Projets numériques	Financement de projets numériques	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica- tion numérique et conduite de projets »	S3	Anglais de la communication	Anglais de la communication	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica- tion numérique et conduite de projets »	S3	Méthodologie	Atelier III (Webdesign)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica- tion numérique et conduite de projets »	S4	Métiers du numérique	Veille stratégique et médias numériques	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica- tion numérique et conduite de projets »	S4	Métiers du numérique	Audit et consultance informationnelle	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica- tion numérique et conduite de projets »	S4	Métiers du numérique	Stratégies des responsables de communication (audit & étude de cas)	15,0 h	Au moins une épreuve	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica- tion numérique et conduite de projets »	S4	Métiers du numérique	Panorama des champs professionnels, conférences avec des professionnels	30,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica- tion numérique et conduite de projets »	S4	Recherche appliquée	Construction du projet professionnel	15,0 h	Au moins deux épreuves	Contrôle continu		sans objet

Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica tion numérique et conduite de projets »	S4	Recherche appliquée	Période d'insertion professionnelle	6 mois	Une épreuve : rapport problématisé	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Médias internationau x, enjeux et pratiques »	S4	Professionnalis ation, méthodologie avancée	Atelier Méthodologie	7,5 h	Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica tion numérique et conduite de projets »	S4	Recherche en SIC	Mémoire (théorique ou professionnel) - Texte		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Master mention « Culture et communication »	Parcours « Communica tion numérique et conduite de projets »	S4	Recherche en SIC	Mémoire (théorique ou professionnel) - Soutenance		Une épreuve	Contrôle continu	Pas de session 2	sans objet
Conditions de dispense du contrôle continu ou de son aménagement (Article 6)	Pour toutes les formations de l'UFR en « Culture et communication » : - Sportifs et artistes de haut niveau - Raisons médicales - Conditions de handicap - Enfants à charge - Etudiants salariés qui justifient d'un contrat de travail à mi-temps au minimum.								
Précisions relatives aux notes retenues dans le cadre de la session 2. (Il s'agit généralement la note du contrôle terminal et dans certains cas la moyenne entre la note du contrôle continu et la note du contrôle terminal) (Article 7)	Pour toutes les formations de l'UFR en « Culture et communication » : La meilleure des deux notes								
Date limite pour une demande de renonciation dans la limite de 5 EC sur l'année (Article 8)	Pour toutes les formations de l'UFR en « Culture et communication » : Une semaine avant la tenue des jurys								
Modalités de réinscription à un EC non acquis (Réinscription l'année suivante ou réinscription obligatoire le semestre suivant ou l'EC est proposé) (Article 13)	Pour toutes les formations de l'UFR en « Culture et communication » : Réinscription obligatoire au semestre suivant (le cas échéant), ou bien réinscription l'année suivante								

II – POURSUITE D’ÉTUDES AU NIVEAU SUPÉRIEUR		
---	--	--

Pour accéder à :	Nombre de crédits ECTS minimum exigé pour autoriser le passage de niveau. (Le minimum est fixé à 30 crédits en règle générale et peut être fixé à 48 ECTS au plus) Nombre de crédits ECTS minimum exigé pour autoriser le passage de niveau. (Le minimum est fixé à 30 crédits en règle générale et peut être fixé à 48 ECTS au plus)	Modalités de passage au niveau supérieur (<i>Passage en conditionnel (AJAC) ou redoublement avec autorisation à prendre des EC en crédits</i>)
Licence Information et communication L1	/	/
Licence Information et communication L2	30 ECTS	AJAC
Licence Information et communication L3	90 ECTS	AJAC
Licence Professionnelle « Techniques journalistiques pour les nouveaux médias »	120 ECTS	Obtention du M1
Master 1 Industries culturelles et créatives	180 ECTS	Obtention du diplôme (180 ECTS)
Master 1 Médias internationaux	180 ECTS	Obtention du diplôme (180 ECTS)
Master 1 Communication numérique et conduite de projets	180 ECTS	Obtention du M1
Master 2 Industries culturelles et créatives	240 ECTS	Obtention du M1
Master 2 Médias internationaux	240 ECTS	Obtention du M1
Master 2 Communication numérique et conduite de projets	240 ECTS	Obtention du M1