

Stratégies numériques responsables et conduite de projets
Semestre 1 (171 heures)

				ECTS
UE	Cultures numériques			6
	EC	Mythes et utopies numériques	15h	3
	EC	Sémiotique de la communication numérique	15h	3
UE	Conduite de projet			6
	EC	Conduite de projet	15h	3
	EC	Project Management in English	15h	3
UE	Méthodologie et expertise scientifiques			6
	EC	Recherche appliquée : décrypter les ressources, enjeux et stratégies	15h	3
	EC	Recherche appliquée : communication et dynamique de groupes	15h	3
UE	Ateliers numériques et professionnalisation en communication numérique			12
	EC	Atelier : Conception HTML & CSS	18h	3
	EC	Atelier : Conception par CMS	18h	3
	EC	Construction du projet professionnel 1 (EC Tremplin Avenirs)	15h	2
	EC	EC libre	30h	4

Semestre 2 (171 heures)

				ECTS
UE	Cultures numériques			10
	EC	Histoire des espaces publics en ligne	15h	2
	EC	Sémiotique et écritures numériques	15h	2
	EC	Social Media Around the World	15h	2
	EC	Marketing des médias numériques	30h	4
UE	Professionnalisation en communication numérique			6
	EC	Construction du projet professionnel 2 (EC Tremplin Avenirs)	15h	2
	EC	Droit de la communication numérique	15h	2
	EC	Période d'expérience professionnelle (3 à 6 mois)		2
UE	Ateliers numériques			4
	EC	Atelier : référencement naturel et payant et stratégies d'acquisition du trafic	18h	2
	EC	Atelier : Production de contenus audiovisuels	18h	2
UE	Méthodologie et expertise scientifiques			10
	EC	Séminaire de recherche	15h	2
	EC	Grand Projet : réaliser une étude exploratoire	15h	2
	EC	Étude exploratoire – livrable et soutenance orale		6

Stratégies numériques responsables et conduite de projets
Semestre 3 (165 heures)

				ECTS
UE	Cultures numériques			6
	EC	Économie numérique et capitalisme contemporain	15h	2
	EC	Concepts et enjeux de l'inclusion numérique	15h	2
	EC	Technologie numérique, enjeux sociaux et environnementaux	15h	2
UE	Gestion de projet			10
	EC	Grand Projet : financer un projet	30h	6
	EC	Grand Projet : conduire un projet	15h	4
UE	Ateliers numériques			4
	EC	Atelier : UX et design d'interfaces	18h	2
	EC	Atelier : éco-conception numérique	18h	2
UE	Méthodologie et expertise scientifiques			10
	EC	Academic Reading in Digital Media Studies	15h	2
	EC	Méthodologie de la recherche	15h	4
	EC	Enjeux majeurs 1	9h	4

Semestre 4 (69 heures)

				ECTS
UE	Cultures numériques			7
	EC	Communs numériques	15h	3
	EC	Serious game : changement et innovation dans les organisations	30h	4
UE	Professionnalisation en communication numérique			5
	EC	Online Privacy, Cybersecurity and Data Protection	15h	3
	EC	Période d'expérience professionnelle (6 mois)		2
UE	Méthodologie et expertise scientifiques			18
	EC	Enjeux majeurs 2	9h	4
	EC	Mémoire : soutenance et rédaction		14