

Sous la direction de
Alexandra SAEMMER et Nolwenn TRÉHONDART

LIVRES D'ART NUMÉRIQUES

De la conception à la réception



hermann

Parution le 21 juin 2017 aux éditions Hermann.
Coll. « Cultures numériques » de Milad Doueïhi

Livres d'art numériques. De la conception à la réception

sous la direction de
Alexandra SAEMMER
Nolwenn TRÉHONDART

Contributions de :

Muriel AMAR
Sébastien APPIOTTI
Thomas BIJON
Sylvie BOSSER
Christophe EVANS
Pauline GOURLET
Lucile HAUTE
Alexandra SAEMMER
Nolwenn TRÉHONDART
Élodie TRISTANT

242 pages.
Portfolio en couleurs

Éd. imprimée : 24 euros
(en attendant la version numérique)

Cet ouvrage est le fruit d'une démarche collective initiée dans le cadre du projet de recherche « Catalogues d'exposition augmentés : zones de test » soutenu par le laboratoire d'excellence Arts-H2H.

<http://www.labex-arts-h2h.fr/catalogues-d-exposition-augmentes.html>

Les musées et les éditeurs d'art font aujourd'hui le pari de l'édition numérique. Dix-huit ans après l'essor (et le déclin) des CD-Roms culturels, leurs équipes *e-publishing* imaginent, conçoivent et produisent des déclinaisons numériques des catalogues d'exposition papier.

Ces démarches éditoriales sont souvent motivées par la volonté de s'ouvrir à de nouveaux publics : elles reposent sur une certaine idée de l'innovation et du progrès liée à l'évolution des dispositifs de lecture (l'apparition des tablettes) et traduisent souvent une fascination pour les caractéristiques esthétiques des supports, notamment leur ergonomie invitant à la participation active par la mobilisation de l'œil et du doigt et leur capacité de « magnifier » l'image d'art grâce au rétro-éclairage illuminant les reproductions numériques.

Qu'on les appelle e-albums, beaux livres numériques ou catalogues d'exposition augmentés, qu'elles soient au format applicatif ou conçues en ePub3, ces productions sont traversées par des champs de tensions au carrefour d'intérêts esthétiques, économiques et technologiques.

L'ouvrage se focalise sur les catalogues d'exposition numériques édités par la Réunion des musées nationaux et le centre Georges Pompidou, institutions partenaires du projet de recherche.

Afin de saisir les enjeux multiples ouverts par ce champ éditorial émergent, nous avons fait appel à différents domaines de la recherche en sciences de l'information et de la communication :

- l'analyse des politiques éditoriales et de médiation ;
- l'étude sémio-rhétorique des formes et figures visibles, lisibles et manipulables du texte et de l'image sur la surface de l'écran ;
- l'étude des pratiques de réception par les publics et la formation des usages ;
- la conception expérimentale et prototypale.

L'ouvrage intègre ainsi la question du design expérimental et du design critique située au cœur des enjeux de développement du secteur de l'édition numérique.



UNIVERSITÉ
PARIS8
VINCENTS-SAINT-DENIS

Table des matières

Introduction par <i>Alexandra Saemmer et Nolwenn Tréhondart</i>	5
--	---

PARTIE 1 PRATIQUES DE CONCEPTION ET DE RÉCEPTION

I. Prédominance de l'objet-livre face aux pratiques d'édition numérique par <i>Sylvie Bosser</i>	23
II. Expériences de lectures numériques par <i>Christophe Evans</i>	49
III. <i>Lost in médiation ?</i> Une étude d'usage des e-albums d'exposition par <i>Muriel Amar et Agnès Vigué-Camus</i>	63
IV. « Le livre s'anime, devient vivant, réagit quand on le caresse... » <i>Thomas Bijon (entretien réalisé par Nolwenn Tréhondart et Lucile Haute)</i>	97

PARTIE 2 DESIGN ET CONCEPTION GRAPHIQUE

V. Design des catalogues d'exposition sur supports numériques par <i>Lucile Haute</i>	109
VI. Donner forme à l'éléphant : le design comme interface par <i>Pauline Gourlet</i>	125
VII. Portfolio : conception graphique de catalogues d'exposition numériques par <i>Lucile Haute</i>	139

PARTIE 3
APPROCHES SOCIO-SÉMIOTIQUES

VIII. À la recherche du « vrai objet » : réactions du public face à l'e-album <i>Niki de Saint Phalle</i> par <i>Élodie Tristant</i>	153
IX. Approche socio-sémiotique du catalogue d'exposition numérique <i>Edward Hopper. D'une fenêtre à l'autre</i> par <i>Alexandra Saemmer et Nolwenn Tréhondart</i>	169
X. La fabrique à créativité : de la co-conception à la modélisation des pratiques visuelles dans les applications muséales participatives par <i>Sébastien Appiotti</i>	203
Biographie des auteurs	235