

Master mention « Industries culturelles » (IC)

- « Industries culturelles et créatives (M1) »
- « Industrie de la musique : production, organisation, communication (M2)»
- « Communication pour l'audiovisuel (M2) »
- « Plateformes numériques, création et innovation (M2) »

Nom :

Prénom :

N° étudiant :

Six Séances obligatoires pour la validation de « suivi d'un séminaire »

Titre du séminaire / de la journée d'étude ou colloque	Date et horaire	Nom du laboratoire / de l'École doctorale	Signature du/de la responsable
1.			
2.			
3.			

4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

UFR Culture et Communication – Bâtiment A, Salle 333

<http://www.ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/>

CEMTI – Maison de la recherche, bureaux MR205 & MR206

<https://cemti.univ-paris8.fr/>

LABEX Arts H2H

<http://www.labex-arts-h2h.fr>