

FORMATION DIPLOMANTE

DESU - Communication Publique et Politique**Durée**

196 heures de formation en présentiel (28 jours)

Objectifs

- Comprendre les théories de la communication
- Savoir mettre en place une communication publique ou politique efficace
- Comprendre les méthodes d'analyse de l'opinion
- Savoir utiliser les outils informatiques et les réseaux sociaux dans la communication
- Maîtriser les bases de communication institutionnelle

Partenaires

- Université Paris 8 I Vincennes Saint-Denis
- Coriolink

Tarifs et financements

- Financement entreprise / collectivité / individuel : 5800 € (100 VAPP)
- DIF Elus : 60 heures

Prérequis

L'admission à cette formation se réalise :

Sur titre : Diplôme de niveau bac+3 minimum en droit, gestion, économie, sciences politiques, sciences humaines.
Ou

Sur validation des acquis professionnels et personnels décret de 1985 : la VAPP peut être accordée aux personnes ne remplissant pas les conditions précitées après exposé de leurs motivations, étude de la cohérence de leur projet professionnel et sur justification d'au moins 2 ans d'expérience professionnelle.

Dans les deux cas, l'admission se fait après sélection du dossier de candidature par le responsable et le coordinateur pédagogique.

Public

- Responsable de la communication
- Collaborateurs d'élus
- Elus locaux / Agents titulaires ou contractuels de la fonction publique territoriale
- Salariés en reconversion
- Responsables en communication de structures publiques ou privées

Méthodes d'apprentissage

- Alternance de cours théoriques et de mises en situation
- Un enseignement dispensé par une équipe pluridisciplinaire composée d'agents territoriaux, de consultants et d'élus locaux

Les points forts

- Apport de connaissances et d'outils de communication publique ou politique
- Méthodes pédagogiques variées : ateliers, études de cas, jeux de rôles ...
- Un calendrier optimisé pour les apprenants en activité

Programme de formation

Présentation de la formation

Grâce à ce diplôme, le stagiaire aura la capacité de mettre en place une communication publique et/ou politique efficace et calibrée. A l'issue de la formation, le stagiaire pourra faire l'articulation entre les théories de la communication et l'usage concret des analyses d'opinion, d'outils informatiques et des réseaux sociaux.

Contenu de la formation

Compétences	Modules	Durée	Modalités d'évaluation
Piloter la construction de la stratégie de communication institutionnelle d'une institution publique / para-publique.	Principes des relations publiques et de la communication publique et politique.	14 heures	Evaluation des connaissances théoriques.
	Audit de communication.	7 heures	Rapport d'audit.
	Plan de communication.	14 heures	Rédaction d'une note stratégique sur la mise en œuvre d'un plan de communication.
	Communication institutionnelle.	7 heures	
	Communication de crise.	14 heures	Mise en situation sur un projet de gestion de crise.
	Relation média.	7 heures	
	Echanges avec un professionnel de la communication publique et politique.	7 heures	
Construire une stratégie de communication digitale dans une organisation publique ou para-publique.	Histoire de la communication numérique.	7 heures	Evaluation des connaissances théoriques.
	Médias sociaux et marketing numérique.	14 heures	Cas pratique sur la création d'outils numériques.
Mettre en œuvre de manière opérationnelle une stratégie de communication institutionnelle ou digitale.	Les outils de communication numérique.	14 heures	Evaluation des compétences acquises sur les outils de communication numérique.
	Marketing territoriale.	14 heures	Cas pratique sur un projet de marketing territorial.
	Media training et rhétorique.	14 heures	Evaluation des compétences acquises.
	Enquête, sondages et analyse sociétale.	7 heures	Enquête.
	Droit de la communication et de l'information	7 heures	
	Relations publiques.	14 heures	Cas pratique sur un projet de lobbying
Présentation et méthodologie du projet tutoré.	Méthodologie du projet tutoré.	28 heures	Le projet tutoré consiste à la production écrite d'un projet en communication publique et politique (30 à 50 pages).

L'examen

Modules	Examen
Ecrit	Examen sur table de 3h
Oral	Soutenance du projet tutoré devant un jury

Organisation de la formation

Modalités d'organisation

Formation en présentiel : 6 semaines de formation réparties sur 6 mois

Lieu : 12 Villa de Lourcine 75 014 PARIS

Effectif prévu : 20 apprenants maximum

Le dispositif d'évaluation

Le jury est composé de deux professionnels de communication publique et politique et d'une personne de la direction pédagogique de l'IEPP. Le président du jury est un professionnel de communication publique et politique.

Notre équipe pédagogique

Hélène CARDY, *Maître de conférences, Université Paris 8*

Jacky ISABELLO, *co-fondateur de l'agence Coriolink*

Melek EKIM, *directrice pédagogique, IEPP*

Livrables

- Convention de formation
- Attestation d'assiduité
- Attestation individuelle de fin de formation





Contactez-nous



01.40.79.64.71



contact@iepp.fr



www.iepp.fr

