

Communication publique et politique

Présentation de la formation

La communication politique s'est beaucoup professionnalisée et complexifiée depuis quelques années. L'émergence d'internet, de nouveaux médias et des chaînes d'information en continu oblige les acteurs publics et politiques à s'adapter à cette nouvelle donne. Face à cela, de nouveaux métiers ont émergé comme le coaching média, la gestion de web réputation ou encore les modèles d'autopromotion sur les réseaux sociaux. De ce fait de nombreux élus et collaborateurs d'élus ressentent le besoin d'avoir une formation plus poussée face à ces nouveaux défis et de développer leurs compétences en mise en oeuvre des actions de communication, en conception de stratégies de communication adaptées à leurs problématiques professionnelles etc.



Objectifs

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- comprendre les théories de la communication
- savoir mettre en place une communication publique ou politique efficace
- comprendre les méthodes de l'analyse de l'opinion
- savoir utiliser au mieux les outils informatiques et les réseaux sociaux dans la communication
- maîtriser les bases de la communication institutionnelle

Publics concernés

Cette formation s'adresse à des personnes souhaitant acquérir des bases solides dans la communication publique et politique, notamment aux directeurs de la communication d'organismes ou de collectivités publiques, aux élus locaux ou nationaux, aux collaborateurs d'élus.

Critères d'admission

L'admission à cette formation se réalise :

- soit sur titre : BAC + 3 dans les domaines de la communication ou en sciences politiques
- soit sur validation des acquis professionnels et personnels : la [VAPP](#) (décret de 1985) peut être accordée aux personnes ne remplissant pas les conditions précitées après exposé de leurs motivations et étude de la cohérence de leur projet professionnel, et sur justification d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle dans le champ de la politique ou de la communication. Dans les deux cas, l'admission se fait après sélection du dossier de candidature, puis entretien éventuel.

Débouchés professionnels

• collaborateur d'élus • chargé de communication d'élus • responsable de la communication de collectivités • conseiller en communication politique • responsable de la communication d'organismes publics et parapublics • responsable de la communication d'associations et d'ONGs

Informations Générales

- **Dates** : du 13 janvier au 7 juillet 2021
- **Périodicité** : 4 jours par mois
- **Durée** : 210 heures dont 199,5 heures d'enseignement et 10,5 heures d'examen
- **Effectif par promotion** : 10 à 25 minimum
- **Lieu de formation** : IEPP, 12 Villa Lourcine, 75014 Paris
- **Tarif** : 5800€ (+ 100 € de [VAPP](#) le cas échéant)

Cette formation est éligible aux dispositifs de financement de la Formation Professionnelle Continue : Financement entreprise : Plan de développement des compétences, - Prise en charge par un organisme (ex : Pôle Emploi), - Financement individuel partiel ou total. Notre conseil Entamez vos démarches de demande de financement en amont de votre candidature pédagogique, dans les 4 à 6 mois précédant le début de la formation. [Candidature en ligne](#) à partir du 30 avril

Calendrier

En cours de création

Contenu de la formation

UE1 : Introduction - 4 jours Enjeux et évolution de la communication - 1 jour Principes des relations publiques et de la communication / Introduction à la communication publique et politique - 1 jour Médiawriting : la communication par l'image et par l'écrit - 1 jour Communication des organisations – 1 jour **UE2 : La communication politique - 4 jours** Principes de la communication politique - 1 jour La communication en période électorale et pré-électorale - 1 jour Pratique du lobbying - 1 jour La communication de crise - 1 jour **UE3 : La communication publique – 4,5 jours** Principes de la communication publique - 1 jour Droit de la communication (marchés publics, droit de l'image, …) - 1 jour Citoyens et communication (participation et « empowerment ») – 1 jour Marketing territorial – 1,5 jour **UE4 - Médias, société et opinion - 5 jours** Médiatisation et Médias dans la communication publique et politique - 1 jour La société française à travers les sondages d'opinion - 1 jour Enquêtes, sondages et analyse sociétale - 1 jour Média training - 1 jour Discours et rhétorique : prise de parole en public – 1 jour **UE5 : La communication numérique - 5 jours** La communication numérique – 1 jour Les médias sociaux - 2 jours Les outils numériques et la mobilisation citoyenne (Nationbuilder, …) - 1 jour Open Data, Open government, Civic tech – 1 jour **UE6 - Projet tutoré - 6 jours** Gestion de projet : mon plan de com : (travail en groupe) 6 jours Conception - Réalisation - Financement d'un projet de communication **UE7 : Examen - 1,5 jour** Épreuve écrite Soutenance projet tutoré

Méthodes pédagogiques

Questionnaire d'autodiagnostic ; Travaux de réflexion et de partage en sous-groupes ; Séquences ludiques ; Exposés courts et ciblés du formateur ; Études de cas et jeux de rôles enregistrés en vidéo ; Débriefing et conseils personnalisés ; Rédactions d'objectifs personnels de progrès et plans d'action ; Évaluation de ses acquis en fin de session ; Remise d'un dossier de stage à chaque participant ; Enseignement en face à face ; Ateliers ; Accompagnement.

Validation des enseignements

Examens écrits/ sur table - Note / coefficient : 50% de la note Projet tutoré - Note / coefficient : 50% de la note

Diplôme délivré

Le diplôme délivré est un diplôme d'études supérieures d'université ([DESU](#)) de niveau -baccalauréat + 4. Pour la poursuite d'études en diplôme national (Licence ou Master, VAE et procédure [VAPP](#)) et l'accès aux concours, se renseigner auprès des organismes concernés.

Equipe pédagogique

Comité de pilotage :

- Hélène CARDY, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication
- Emir DENIZ, gérant de l'IEPP
- Jacky ISABELLO, associé de l'agence de communication Coriolink
- Mary LETRANCHANT, Chargée de cours au Département d'Information et de Communication, Université Paris 8

Enseignants-chercheurs titulaires et chargés de cours de l'université :

- Hélène CARDY – Maître de conférences, Université Paris 8
- Mary LETRANCHANT – Chargée de cours, Université Paris 8

Intervenants professionnels :

- Grégoire KOENIG, directeur de cabinet de la Société du Grand Paris
- Yoan GALMICHE, chargé de mission à la Direction Générale du Conseil Départemental de Meurthe-et- Moselle
- Bruno GOSSELIN, spécialiste de la communication d'influence et du lobbying
- Jean-Daniel LEVY, Directeur du Département Politique et Opinion d'Harris Interactive

Document non contractuel