



**UFR Culture & Communication**



# sommaire

## **Logotype**

- [4. Logotype primaire](#)
- [5. Couleurs du logotype primaire](#)
- [6. Logotype secondaire](#)
- [7. Zone de protection et taille minimale](#)
- [8. Symbole](#)
- [9. Déclinaison du logotype primaire](#)
- [11. Déclinaison du logotype secondaire](#)
- [12. Utilisation sur fond](#)
- [13. Interdits](#)

## **Principes**

- [15. Typographie](#)
- [16. Consignes](#)

Logotype



# Logotype primaire

Ce logotype est la version principale, à utiliser en priorité sur tous les types de supports.



**UFR Culture & Communication**

# Couleurs du logotype primaire

Ces couleurs sont celles qui composent le logotype primaire. Elles seront à utiliser prioritairement sur les supports institutionnels.

#5C83BC

#3C81C3

#A1C1DB

#184998

#000000

## Logotype secondaire

Ce logotype est la version secondaire, qui sera à utiliser lorsque l'utilisation de la version primaire n'est pas optimale, notamment pour la lisibilité.

Le logo secondaire de l'Université Paris 8 peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par la largeur du x.

La taille minimale d'utilisation du logotype secondaire est de 8 mm en largeur.



## Zone de protection et taille minimale

La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo. Elle permet de ne pas altérer la lisibilité de celui-ci, quelle que soit la taille du support utilisé. Le logo de l'université Paris 8 peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par la hauteur du x.

La taille minimale d'utilisation du logotype horizontal est de 10 mm en hauteur.



10 mm  
UNIVERSITÉ  
**PARIS 8**  
DES CRÉATIONS..

# Symbole

Le symbole de l'esperluette sera à utiliser comme élément graphique sur l'ensemble des supports.



# Déclinaison du logotype primaire

Voici des exemples d'usages de couleurs du logotype principal.

Lorsque le logotype de l'établissement figure comme partenaire sur des supports, il doit porter les couleurs du logo principal.



**UFR Culture & Communication**



**UFR Culture & Communication**

# Déclinaison du logotype primaire

Voici des exemples d'usages de couleurs du logotype principal.

Lorsque le logotype de l'établissement figure comme partenaire sur des supports, il doit porter les couleurs du logo principal.

UNIVERSITÉ  
**PARIS 8**  
DES CRÉATIONS

**UFR Culture & Communication**

UNIVERSITÉ  
**PARIS 8**  
DES CRÉATIONS

**UFR Culture & Communication**

## Déclinaison du logotype secondaire

Voici des exemples d'usages de couleurs du logotype secondaire.

Lorsque le logotype de l'établissement figure comme partenaire sur des supports, il doit porter les couleurs du logo principal.



# Utilisations sur fonds

Le logotype devra toujours être placé de façon optimale pour permettre une bonne lisibilité.

Sur fonds clairs, il devra être utilisé soit dans sa version primaire, soit en monochrome noir.

Sur fonds foncés, il devra être utilisé dans sa version monochrome blanche.



**UFR Culture & Communication**



**UFR Culture & Communication**



**UFR Culture & Communication**



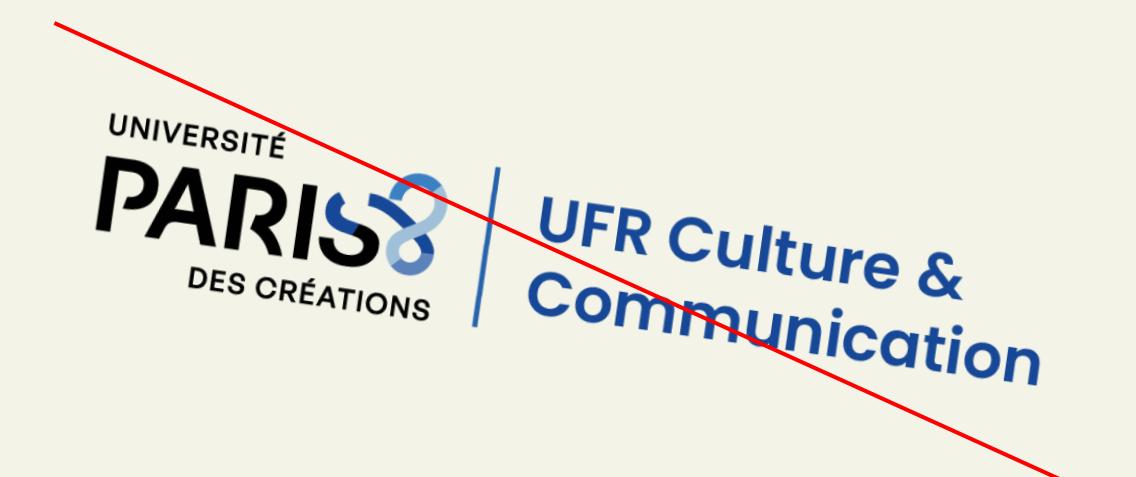
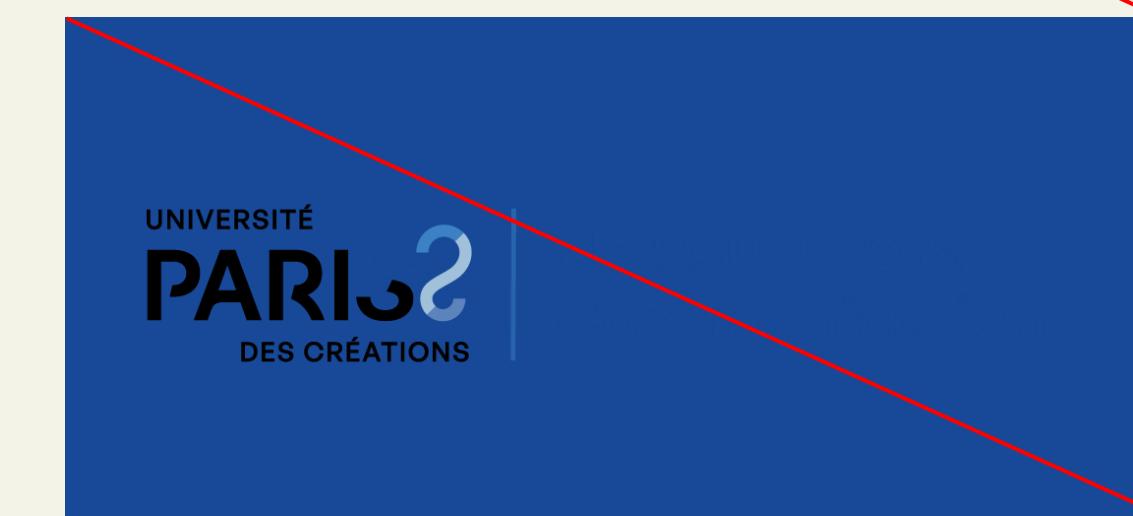
**UFR Culture & Communication**

# Interdits

Pour garantir une parfaite cohérence, les logotypes sont soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer.

Il est interdit :

- d'incliner les logos ;
- de modifier les proportions des logos ;
- d'utiliser une version inappropriée au fond
- de supprimer des éléments ;
- de remplacer le nom ;
- d'ajouter des effets (contours, ombres trop marquées, biseaux, etc.) ;
- d'utiliser moins de 3 couleurs sur l'espérhouette lorsqu'elle est multicolore ;
- d'utiliser plus de 4 couleurs sur l'espérhouette lorsqu'elle est multicolore.



# Principes



# Typographie

Poppins est la police de l'identité graphique de l'Université. Il s'agit d'une typographie géométrique et sans empattement utilisable à la fois en impression et sur le web. Elle est libre de droit et gratuite pour toute utilisation sur tout support.

Cette police doit être utilisée lors des endossements de nom d'entité ou de projet au logo primaire de l'Université.

# Poppins

Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ExtraBold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Black**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# Consignes

Pour garantir une parfaite cohérence, les supports de communication sont soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer.

## Textes

Les textes doivent respecter les règles d'accessibilité pour une bonne lisibilité du public en situation de handicap. Le contraste entre la couleur du texte et la couleur du fond doit être suffisamment important. Pour les documents et supports numériques, il est interdit de souligner du texte. Le soulignement est réservé aux liens hypertextes.

## Graphisme

Si vous réalisez une affiche, ou tout autre support de communication de l'université Paris 8, vous devez vous reporter à la charte graphique complète de l'établissement dans votre espace personnel, e-P8. Ce présent document est uniquement la charte d'utilisation des logotypes.

Il est interdit d'utiliser des effets (contours, ombres trop marquées, biseaux, etc.).

## Affichage

Il est interdit d'utiliser du ruban adhésif marron. Les supports doivent être datés, notamment la signalétique, afin de permettre d'identifier la date possible de retrait de ceux-ci.

Les affiches, notamment de signalétique, doivent être retirées après l'événement par les organisateurs.



**Les supports doivent être accessibles**

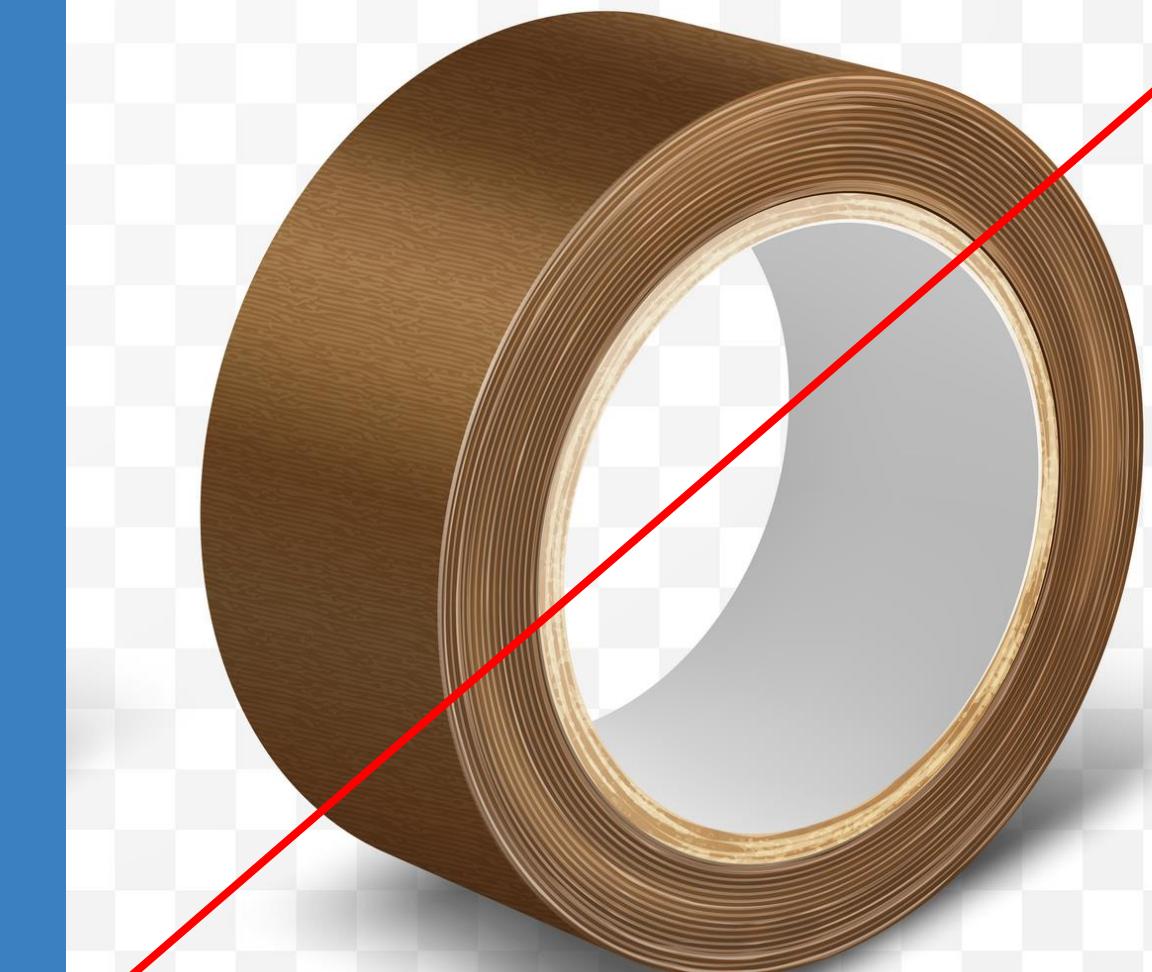
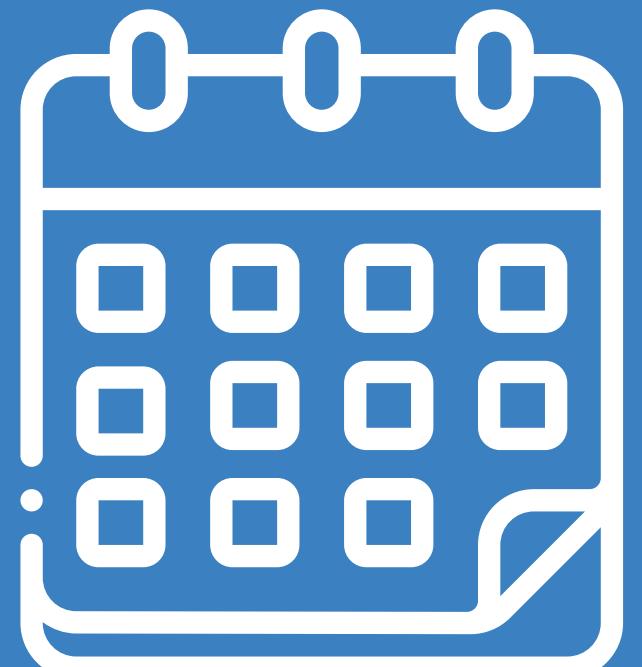
**Contour**

**Ombre, portée marquée**

**Biseau**

**Etc.**

**Les supports doivent être datés**



UNIVERSITÉ  
**PARIS 8**  
DES CRÉATIONS

**UFR Culture &  
Communication**